

Een spamvrij museum

SPAMfighter bespaart medewerkers Museum Volkenkunde spamergernissen

Het Museum Volkenkunde in Leiden is ontstaan uit de verzamelwoede en wetenschappelijke nieuwsgierigheid die er in Nederland aan het begin van de 19^e eeuw heerste. In die tijd begonnen de Nederlanders weer een beetje trots te worden op hun afkomst. In opdracht van koning Willem I werd in 1837 het Museum Volkenkunde opgericht, met daarin de collectie van Philipp Franz von Siebold, een fanatiek verzamelaar van Japanse kunst, gebruiksvoorwerpen en natuurhistorisch materiaal. Vandaag de dag is het Museum Volkenkunde een modern instituut dat met zijn tijd meegaat, ook op IT-gebied.

Het Leidse museum heeft ten opzichte van andere musea veel contact met de landen en gemeenschappen waarvan het graag cultureel erfgoed in de collectie wil hebben. Met verre landen als Suriname, Indonesië en Japan is tegenwoordig uiterst eenvoudig contact te onderhouden via e-mail. Museum Volkenkunde beschikt over een eigen serverpark, een internetserver en een snelle internetverbinding via de Universiteit Leiden. Daarnaast werkt de organisatie met ongeveer honderd thin clients als werkstations. In de openbare ruimten van het museum zijn touchscreens opgesteld. “Op deze schermen staan de contouren afgebeeld van een voorwerp in de bijbehorende vitrine. Door een contour aan te raken, verschijnt informatie over het betreffende museumstuk. Hiermee maken we al sinds 2001 een einde aan de saaie, moeilijk leesbare bordjes”, vertelt Jos Taekema, hoofd Sector Informatiediensten bij het Museum Volkenkunde in Leiden.

Gedegen onderzoek

“Als ik kijk naar onze IT-omgeving, dan was tot eind 2007 de grootste ergernis van de meeste medewerkers de vele spam die binnenkwam. Vooral onze conservatoren hadden het zwaar te verduren. Doordat zij het meeste e-mailverkeer op hun naam hebben, ontvingen ze ook erg veel spam”, zegt Taekema. Daarbij zijn de conservatoren met enige regelmaat nog weleens een week of langer in het buitenland en niet achter hun pc aan het werk. Bij terugkomst op de werkplek werden ze overspoeld met spam. “Onze systeembeheerders zijn toen op zoek gegaan naar een oplossing hiervoor. Door gedegen onderzoek op het internet, door bijvoorbeeld het lezen en bijhouden van reacties op fora, kwamen zij uit op SPAMfighter. Hierover lazen de systeembeheerders veel positieve verhalen”, vervolgt Taekema.

Museum Volkenkunde koos voor SPAMfighter om zijn IT-omgeving spamvrij te houden. “SPAMfighter heeft als grote voordeel dat naast de reguliere spamcontrole ook alle SPAMfighter-gebruikers ter wereld spam aanpakken. Iedere gebruiker kan, wanneer hij of zij spam ontvangt, het bericht als zodanig bestempelen. Doen voldoende SPAMfighter-gebruikers dit, dan houdt het filter deze mail bij alle gebruikers ter wereld tegen. Deze eigenschappen in combinatie met de uitstekende prijs-kwaliteitverhouding waren de voornaamste redenen om voor SPAMfighter te kiezen”, voegt Taekema toe.

‘Doorlaten’-knop

Museum Volkenkunde is nu al ruim een jaar verlost van spam. Waar in het verleden het spampercentage rond de vijftig procent lag, komen er tegenwoordig elke dag hooguit nog maar een of twee spammails per medewerker binnen. Daarbij gaan mailtjes die per ongeluk toch worden tegengehouden door SPAMfighter, niet verloren. Taekema: “Iedere medewerker heeft in zijn of haar Outlook-omgeving een aparte map ‘SPAMfighter’. Hierin kan men altijd even kijken of er niet toevallig een legitiem e-mailbericht in zit. In dat geval kunnen medewerkers de e-mail veiligstellen door het bericht te selecteren en op de knop ‘Doorlaten’ te klikken, die zich op de SPAMfighter-taakbalk bevindt. Het enige wat onze medewerkers hoeven te doen om hun mailbox volledig spamvrij te houden, is om de zoveel tijd hun SPAMfighter-map legen. De rest van de handelingen neemt SPAMfighter hen volledig uit handen.”

Wereldwijde aanpak

Alle e-mails die naar het domein volkenkunde.nl verzonden worden, stuurt het systeem eerst in de vorm van een header – een tekstbestandje – naar de server van SPAMfighter. Dit voorkomt dat de inhoud van een bericht inzichtelijk wordt. Op de SPAMfighter-server bekijkt de geavanceerde SPAMfighter-technologie of er sprake is van spam. Vervolgens komt de mail bij het museum terecht en wordt, indien geïdentificeerd als spam, in de SPAMfighter-map van de medewerkers geplaatst. De systeembeheerders van Museum Volkenkunde hebben er bewust voor gekozen om iedere museummedewerker zijn of haar eigen spam folder te geven. “Zo belasten we onze IT-afdeling minimaal en hebben de medewerkers zelf controle over al hun e-mail. Stel je voor dat er wel een legitieme e-mailbericht in het filter blijft hangen, en alleen onze systeembeheerders toegang hebben tot deze geblokkeerde berichten, dan kan het zijn dat zo’n e-mail nooit zijn juiste bestemming bereikt. Dat willen we voorkomen”, aldus Taekema.

Museum Volkenkunde werkt nu sinds eind 2007 met SPAMfighter en wil niet meer zonder. “In vergelijking met ouderwetse stoplijsten of zwarte lijsten is dit een absolute uitkomst. SPAMfighter is een krachtige oplossing die op meer dan één manier een einde maakt aan vervelende en gevaarlijke spam. De ergernissen bij onze medewerkers zijn verdwenen en onze systeembeheerders hebben alleen minimale beheerwerkzaamheden. Voor ons is e-mail op deze manier de perfecte basis om snel te communiceren met verre oorden. De verzamelwoede en wetenschappelijke nieuwsgierigheid waardoor dit museum ooit tot stand is gekomen, kan zo onverstoord doorgaan, maar dan nu via de digitale weg”, besluit Taekema.